



Χρυσό Βραβείο για το The Black Bachelor στα Indie Awards!

Η ταινία The Black Bachelor απέσπασε το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Digital Campaigns στα φετινά Indie Awards.

Η Village και η Imperius δημιούργησαν την στρατηγική προώθησης της ταινίας στα Social Media, δίνοντας βάρος σε TikTok και Instagram. Η παραγωγή αποκλειστικού περιεχομένου, η online αλληλεπίδραση με τους followers και κυρίως, η πρεμιέρα της ταινίας που ολοκληρώθηκε με ένα Live Tik Tok Red Carpet Event έφεραν την βράβευση. Ο επίσημος λογαριασμός του TikTok, μέσα σε λίγες εβδομάδες συγκέντρωσε 11k followers και 319k likes, ενώ το Instagram ακολούθησε με 1,5k followers.

Το TikTok Live Red Carpet: 16.000 μοναδικές προβολές, 5.000 ταυτόχρονοι θεατές και περισσότερα από 500 σχόλια.